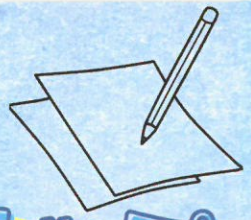


ビジネスを通して社会をよくしたい方へ

想いをカタチにするワークショップ

～エシカルなアクションプランを考える～



想いを行動に変えたい方、現行の事業をどのように展開しようか悩んでいる方、参加してみませんか？社会から求められる「これからのビジネスに必要な考え方」がわかる独自のシートやSWOT分析で今を振り返ります。ここでしか得られないエシカル視点を活用して、今抱いている想いをアクションプランにし、社会のニーズに応えながら企業の価値も高める行動を考えます。

※エシカルとは英語で「倫理的な」という意味。「人や社会、地域、環境などに優しいモノ」を選ぶ消費行動や考え方のことをあらわします。

第1回 11月19日（火） 10:00～12:00

強み・弱みを可視化する

社会からみると、自社はどんな立場でしょうか？求められる役割と自社の魅力を丁寧に照らし合わせることで見える新しい価値を探します。



講師 安原 智子/Mブリッジ

2012年からローカル×エシカル×地域活性化をキーワードに、講師業や消費者と生産者を繋ぐレビュー会の開催、情報発信。2020年からは食品ロス削減を目指した商品開発も手掛ける。エシカルコンシェルジュ取得。

この講座の3つのポイント

今までにないエシカル視点で可視化できる独自シートで事業の強みを再発見

具体的なアクションプランを講座内で考え、講座後すぐに行動できる

エシカルを意識している企業と交流し意見交換できる

第2回 12月10日（火） 第1部 10:00～12:00

アクションプランを作る

第1回をもとに具体的な行動計画を立てます。事業に対する想いを形にし、明日からの行動や新しい企画に活かしましょう。大学教授などからの講評もあります。

第2部 12:30～13:30

実践者との座談会

三重県内で事業を通じて地域課題の解決に取り組む事業者から事例をうかがいます。実際に進めていくときの不安や悩みについて実践者に相談してみましょう。

アドバイザー
東山 迪也氏
FOLK FOLK Inc. 代表取締役
CO Blue Center オーナー



伊勢志摩の高校を卒業後、大阪で音楽理論、音響、照明などを総合的に学び、三重県内の結婚式場に就職。2012年、ウェディングプロデュース会社Wedesign Inc.を創業。2023年、ソーシャルビジネスが集結するオフィス群CO Blue Centerを開業。同年、寄付型NPO法人三重ソーシャルビジネスファンド設立。主に志摩市・伊勢市の行政と官民連携し、地方創生事業にも着手。

講師
安原 智子



NPO法人Mブリッジ
エシカル推進チーム/
エシカルコンシェルジュ

アドバイザー

青木 雅生氏



三重大学
リカレント教育センター教授
博士（経営学）

佐野 正和氏



三重森林インストラクター会
会長
環境カウンセラー（市民部門）

会場 松阪市市民活動センター

（松阪市日野町788 カリヨンプラザ3階）

受講料 （個人）8,800円 （法人）22,000円

受講生の声

漠然と頭にあった気持ちを1つ1つ文字にすることでこれから自分が何をしていけばいいのかよくわかりました。（40代女性）

参加者同士の意見交換がすごく役に立った。三重でこのような場所があることが貴重でうれしいです。この勉強会こそ、優しくエシカルでした。（40代女性）



主催・申込・
お問合せ先

NPO法人Mブリッジエシカル推進チーム（担当：安原・中川・伊藤）
松阪市日野町788 カリヨンプラザ3階
お問合せ：電話…0598-23-8400 メール…miethical.m@gmail.com

申込：左記の申込フォーム →→

本講座は独立行政法人環境再生保全機構 地球環境基金の助成を活用しています

